



RELAZIONE DEL PRESIDENTE

al bilancio di esercizio 2022

INDICE

1. DATI DI SINTESI.....	3
2. ANALISI DEGLI SCOSTAMENTI RISPETTO AL BUDGET.....	4
2.1 RAFFRONTO CON IL BUDGET ECONOMICO	4
2.2 RAFFRONTO CON IL BUDGET DEGLI INVESTIMENTI / DISMISSIONI.....	6
3. ANALISI DELL'ANDAMENTO DELLA GESTIONE.....	7
4. ANDAMENTO DELLA SITUAZIONE PATRIMONIALE, FINANZIARIA ED ECONOMICA	14
4.1 SITUAZIONE PATRIMONIALE	15
4.2 SITUAZIONE ECONOMICA	16
5. EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE	17

1. DATI DI SINTESI

Il bilancio dell'Automobile Club Trento per l'esercizio 2022 presenta le seguenti risultanze di sintesi:

risultato economico = € 58.898

totale attività = € 3.884.170

totale passività = € 976.273

patrimonio netto = € 2.907.897

Di seguito è riportata una sintesi della situazione patrimoniale ed economica al 31.12.2022 con gli scostamenti rispetto all'esercizio 2021:

Tabella 1.a – Stato patrimoniale

STATO PATRIMONIALE	31.12.2022	31.12.2021	Variazioni
SPA - ATTIVO			
SPA.B - IMMOBILIZZAZIONI			
<i>SPA.B_I - Immobilizzazioni Immateriali</i>	3.827	6.305	-2.478
<i>SPA.B_II - Immobilizzazioni Materiali</i>	2.556.232	2.695.853	-139.621
<i>SPA.B_III - Immobilizzazioni Finanziarie</i>	325.977	347.013	-21.036
Totale SPA.B - IMMOBILIZZAZIONI	2.886.036	3.049.171	-163.135
SPA.C - ATTIVO CIRCOLANTE			
<i>SPA.C_I - Rimanenze</i>	22.789	21.904	885
<i>SPA.C_II - Crediti</i>	107.887	110.129	-2.242
<i>SPA.C_III - Attività Finanziarie</i>	0	0	0
<i>SPA.C_IV - Disponibilità Liquide</i>	658.937	534.754	124.183
Totale SPA.C - ATTIVO CIRCOLANTE	789.613	666.787	122.826
SPA.D - RATEI E RISCONTI ATTIVI	208.521	202.756	5.765
Totale SPA - ATTIVO	3.884.170	3.918.714	-34.544
SPP - PASSIVO			
SPP.A - PATRIMONIO NETTO	2.907.897	2.848.999	58.898
SPP.B - FONDI PER RISCHI ED ONERI	134.797	136.451	-1.654
SPP.C - TRATTAMENTO DI FINE RAPPORTO DI LAV. SUBORDINATO	219.526	211.992	7.534
SPP.D - DEBITI	290.798	414.338	-123.540
SPP.E - RATEI E RISCONTI PASSIVI	331.152	306.934	24.218
Totale SPP - PASSIVO	3.884.170	3.918.714	-34.544

Premesso che le variazioni comprendono l'imputazione della quota annua di ammortamento, i saldi sono costituiti dal concomitante effetto di nuove acquisizioni e quote imputate. I principali acquisti sono:

- Immobilizzazioni materiali:
 - immobile di via Brennero 71: sono stati ceduti alla società Trentino Mobilità spa una tettoia per deposito bici e una parte delle inferiate esterne dell'immobile, per un totale di € 15.664;
 - impianti e macchinari: è stato acquistato un gruppo di continuità per € 799;

- altri beni: nel corso dell'esercizio sono state acquistate lampade per la sala Presidenza per € 2.016 e un computer portatile per il Direttore per € 680.
- Immobilizzazioni finanziarie: la diminuzione si riferisce sostanzialmente al finanziamento fruttifero verso la società controllata ACIT srl, che si riduce secondo il piano di ammortamento;
- Disponibilità liquide: il saldo positivo deriva da una sapiente movimentazione delle componenti finanziarie;
- Patrimonio netto: l'incremento corrisponde all'utile d'esercizio.

Tabella 1.b – Conto economico

CONTO ECONOMICO	31.12.2022	31.12.2021	Variazioni
A - VALORE DELLA PRODUZIONE	1.578.332	1.336.860	241.472
B - COSTI DELLA PRODUZIONE	1.479.790	1.258.905	220.885
DIFFERENZA FRA VALORE E COSTI DELLA PRODUZIONE (A - B)	98.542	77.955	20.587
C - PROVENTI E ONERI FINANZIARI	33.533	26.480	7.053
D - RETTIFICHE DI VALORE DI ATTIVITA' E PASSIVITA' FINANZIARIE	0	0	0
RISULTATO PRIMA DELLE IMPOSTE (A - B ± C ± D ± E)	132.075	104.435	27.640
Imposte sul reddito dell'esercizio, correnti, differite e anticipate	73.177	66.289	6.888
UTILE/PERDITA DELL'ESERCIZIO	58.898	38.146	20.752

Le tabelle sono analiticamente commentate nella sezione 2 “Analisi dello stato patrimoniale” e sezione 3 “Analisi del conto economico” della Nota Integrativa, cui si rimanda per i dovuti approfondimenti.

2. ANALISI DEGLI SCOSTAMENTI RISPETTO AL BUDGET

2.1 RAFFRONTO CON IL BUDGET ECONOMICO

La variazione al budget economico 2022, effettuata durante l'anno, è sintetizzata nella tabella 2.1. Essa è stata deliberata dal Consiglio direttivo dell'Ente nella seduta 22 dicembre 2022.

Nella successiva tabella, per ciascun conto, il valore della previsione contenuto nel budget economico viene posto a raffronto con quello rappresentato, a consuntivo, nel conto economico: ciò al fine di attestare, mediante l'evidenza degli scostamenti, la regolarità della gestione rispetto al vincolo autorizzativo definito nel budget.

Tabella 2.1 – Sintesi dei provvedimenti di rimodulazione e raffronto con il budget economico

Descrizione della voce	Budget Iniziale	Rimodulazioni	Budget Assestato	Conto economico	Scostamenti
A - VALORE DELLA PRODUZIONE					
1) Ricavi delle vendite e delle prestazioni	1.094.765	308.100	1.402.865	1.341.671	-61.194
2) Variazione rimanenze prodotti in corso di lavor., semilavorati e finiti	0	0	0	0	0
3) Variazione dei lavori in corso su ordinazione	0	0	0	0	0
4) Incrementi di immobilizzazioni per lavori interni	0	0	0	0	0
5) Altri ricavi e proventi	217.660	12.150	229.810	236.661	6.851
TOTALE VALORE DELLA PRODUZIONE (A)	1.312.425	320.250	1.632.675	1.578.332	-54.343
B - COSTI DELLA PRODUZIONE					
6) Acquisti materie prime, sussidiarie, di consumo e di merci	96.700	230.500	327.200	301.685	-25.515
7) Spese per prestazioni di servizi	525.500	50.150	575.650	551.581	-24.069
8) Spese per godimento di beni di terzi	24.500	0	24.500	21.075	-3.425
9) Costi del personale	59.270	0	59.270	62.430	3.160
10) Ammortamenti e svalutazioni	136.500	0	136.500	130.166	-6.334
11) Variazioni rimanenze materie prime, sussid., di consumo e merci	0	0	0	-884	-884
12) Accantonamenti per rischi	0	0	0	0	0
13) Altri accantonamenti	0	0	0	0	0
14) Oneri diversi di gestione	441.580	28.000	469.580	413.737	-55.843
TOTALE COSTI DELLA PRODUZIONE (B)	1.284.050	308.650	1.592.700	1.479.790	-112.910
DIFFERENZA FRA VALORE E COSTI DELLA PRODUZIONE (A - B)	28.375	11.600	39.975	98.542	58.567
C - PROVENTI E ONERI FINANZIARI					
15) Proventi da partecipazioni	28.000	6.146	34.146	34.146	0
16) Altri proventi finanziari	1.700	0	1.700	2.033	333
17) Interessi e altri oneri finanziari:	4.000	0	4.000	2.646	-1.354
17)- bis Utili e perdite su cambi	0	0	0	0	0
TOTALE PROVENTI E ONERI FINANZIARI (15+16-17+/-17-bis)	25.700	6.146	31.846	33.533	1.687
D - RETTIFICHE DI VALORE DI ATT. E PASS. FINANZIARIE					
18) Rivalutazioni	0	0	0	0	0
19) Svalutazioni	0	0	0	0	0
TOTALE RETTIFICHE DI VALORE DI ATT. E PASS. FINANZIARIE (18-19)	0	0	0	0	0
RISULTATO PRIMA DELLE IMPOSTE (A - B ± C ± D)	54.075	17.746	71.821	132.075	60.254
20) Imposte sul reddito dell'esercizio	34.800	0	34.800	73.177	38.377
UTILE/PERDITA DELL'ESERCIZIO	19.275	17.746	37.021	58.898	21.877

Dal raffronto fra i dati del budget rimodulato con quelli del conto consuntivo si rileva un miglioramento nel risultato finale di € 21.877 passato da € 37.021 a € 58.898.

Come si evince dalla tabella sopra indicata, si sono riscontrate le seguenti variazioni:

- la gestione caratteristica è decisamente migliorata rispetto al budget rimodulato, con una differenza positiva di € 58.587, a seguito di una ripresa delle attività dell'Ente (Sara Assicurazioni, Europark, centri delegati e simili), malgrado persistenti problematiche congiunturali;
- la parte relativa ai proventi e oneri finanziari è sostanzialmente rimasta invariata rispetto al budget;
- le imposte sul reddito di esercizio sono aumentate rispetto a quanto in preventivo, in relazione all'ottimo risultato delle attività commerciali.

Il raffronto tra dati a consuntivo e budget assestato evidenzia il seguente scostamento:

B 9) costi del personale: il rinnovo del CCNL 2019-2021 con conseguente rideterminazione degli importi dell'indennità di fine rapporto e i ratei ferie hanno comportato maggiori costi per il personale;

B 11) variazioni rimanenze materie prime: la consistenza non è stata indicata nel budget in quanto non prevedibile a priori;

B 20) imposte sul reddito dell'esercizio: le imposte sono maggiori a quanto preventivato.

Per tale variazione si chiede esplicita ratifica da parte dell'Assemblea

2.2 RAFFRONTO CON IL BUDGET INVESTIMENTI / DISMISSIONI

Non si è resa necessaria alcuna variazione sul budget degli investimenti/delle dismissioni. Nella tabella 2.2, per ciascun conto, il valore della previsione contenuta nel budget degli investimenti / delle dismissioni viene posto a raffronto con quello rilevato a consuntivo; ciò al fine di attestare, mediante l'evidenza degli scostamenti, la regolarità della gestione rispetto al vincolo autorizzativo del budget.

Al riguardo è utile specificare che il budget degli investimenti / delle dismissioni considera tutte le voci delle immobilizzazioni, salvo i crediti delle immobilizzazioni finanziarie che restano, pertanto, esclusi dal vincolo autorizzativo.

Tabella 2.2 – Sintesi dei provvedimenti di rimodulazione e raffronto con il budget degli investimenti / dismissioni

Descrizione della voce	Budget Iniziale	Rimodulazioni	Budget Assestato	Acquisizioni/ Alienazioni al 31.12.2022	Scostamenti
IMMOBILIZZAZIONI IMMATERIALI					
Software - <i>investimenti</i>	0	0	0	0	0
Software - <i>dismissioni</i>	0	0	0	0	0
Altre Immobilizzazioni immateriali - <i>investimenti</i>	0	0	0	0	0
Altre Immobilizzazioni immateriali - <i>dismissioni</i>	0	0	0	0	0
TOTALE IMMOBILIZZAZIONI IMMATERIALI	0	0	0	0	0
IMMOBILIZZAZIONI MATERIALI					
Immobili - <i>investimenti</i>	0	0	0	0	0
Immobili - <i>dismissioni</i>	0	0	0	15.664	15.664
Altre Immobilizzazioni materiali - <i>investimenti</i>	50.000	0	50.000	3.495	-46.505
Altre Immobilizzazioni materiali - <i>dismissioni</i>	0	0	0	0	0
TOTALE IMMOBILIZZAZIONI MATERIALI	50.000	0	50.000	-12.169	62.169
IMMOBILIZZAZIONI FINANZIARIE					
Partecipazioni - <i>investimenti</i>	0	0	0	0	0
Partecipazioni - <i>dismissioni</i>	0	0	0	0	0
Titoli - <i>investimenti</i>	0	0	0	0	0
Titoli - <i>dismissioni</i>	0	0	0	0	0
TOTALE IMMOBILIZZAZIONI FINANZIARIE	0	0	0	0	0
TOTALE IMMOBILIZZAZIONI	50.000	0	50.000	-12.169	62.169

Nel corso del 2022 sono stati effettuati i seguenti investimenti:

Immobilizzazioni materiali:

- immobile di via Brennero 71: sono stati ceduti alla società Trentino Mobilità spa una tettoia per deposito bici e una parte delle inferiate esterne dell'immobile, per un totale di € 15.664;
- impianti e macchinari: è stato acquistato un gruppo di continuità per € 799;

- altri beni: nel corso dell'esercizio sono state acquistate lampade per la sala Presidenza per € 2.016 e un computer portatile per il Direttore per € 680.

3. ANALISI DELL'ANDAMENTO DELLA GESTIONE

Nell'anno appena trascorso, il sodalizio ha lavorato per realizzare i progetti previsti dal Piano delle attività dell'Ente e quelli della Federazione, pur risentendo – come del resto molti attori del settore – dell'attuale clima internazionale, all'interno del quale il mercato *automotive* non versa in buone condizioni, del correlato marcato indebolimento economico e degli strascichi ancora vistosi della pandemia che ha interessato il mondo intero nell'ultimo triennio.

Ciò premesso, tuttavia, i risultati raggiunti in corso d'anno riflettono e rispecchiano gli sforzi di pianificazione e direzione avviati con successo e portati avanti con impegno e passione dai collaboratori dell'Ente e della società di servizi ACIT srl, in esecuzione delle scelte di matrice politico-gestionale espressione dell'intero Consiglio direttivo, investito – in questi ultimi mesi – di questioni decisamente di non ordinaria amministrazione.

OBIETTIVO ECONOMICO FINANZIARIO

L'Ente chiude l'anno con debiti verso l'Automobile Club d'Italia per **Euro 0,00** e crediti verso l'Automobile Club d'Italia per **Euro 19.557,58**, con un saldo pertanto positivo in favore dell'AC Trento.

La produzione associativa, ossia l'attività di tesseramento di nuovi Soci (individuali o aziendali) all'Automobile Club d'Italia o il rinnovo delle tessere già emesse, per quanto attiene al dato provinciale, ha registrato un discreto incremento, che ha portato la compagine sociale da 10.220 (dati al 31 dicembre 2021) a **10.827** Soci (al 31 dicembre 2022), registrando quindi un aumento complessivo del **5,9%**. A livello nazionale, la differenza media è stata del +5,3%, per cui il trend trentino va letto con favore. Peraltro – se si escludono i Soci derivanti dai circuiti Sara e Global – la produzione associativa è passata dai 9.155 Soci del 2021 ai **9.813** del 2022, con un aumento ancora più marcato (pari al **7,2%**) rispetto al dato nazionale (+5,2%).

Quanto agli obiettivi che la sede nazionale ha assegnato per il 2022 all'AC Trento, si può evidenziare quanto segue:

A) Produzione associativa al netto dei canali Global e Sara (numero delle tessere emesse):

Target assegnato: 9.211

Produzione al 31.12.2022: **9.813**

B) Produzione associativa fidelizzata (COL):

Target assegnato: 1.427

Produzione al 31.12.2022: **1.815**

C) Completezza delle informazioni (presenza in percentuale dell'indirizzo e-mail del Socio):

Target assegnato: 79,07%

Dato al 31.12.2022: **80,70%**



ANDAMENTO E PORTAFOGLIO TESSERE 2022

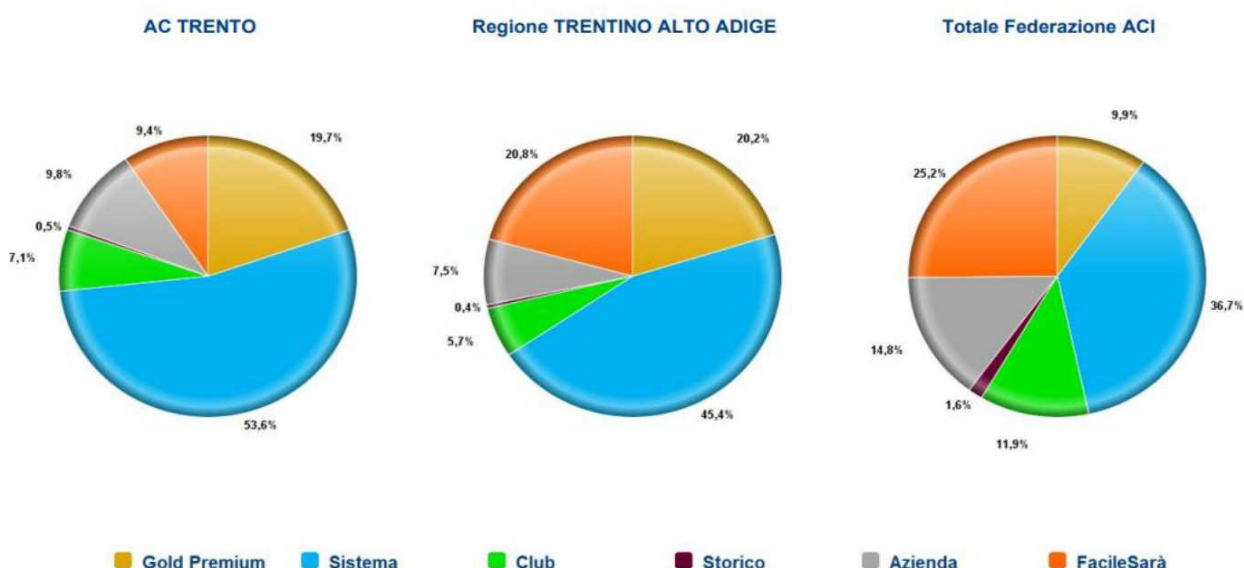
Il portafoglio associativo dell'Automobile Club Trento, osservato dall'angolo visuale dei diversi prodotti offerti ai propri Soci, è senz'altro ragguardevole: su tutto, spicca un sensibile aumento delle tessere ACI Gold Premium (+22,5%), ovvero del prodotto più importante per benefici e vantaggi economici, anche per l'Ente (nel 2021 la variazione era stata pari al +17,5%). Questo, inevitabilmente, ha comportato una modestissima flessione del prodotto ACI Sistema (-1%, rispetto al +9,9% del 2021), mentre si confermano in crescita la nuova ACI Club (+22,6; nel 2021 l'aumento era stato del 34,4% rispetto all'anno precedente) e i prodotti per le persone giuridiche (ACI Azienda, con un +16,8%, rispetto all'11,8% del 2021). Aumentano anche, per fortuna, le tessere per i possessori di veicoli d'epoca (ACI Storico, nelle loro diverse tipologie per coperture e costi, al pari dei prodotti per le vetture moderne), che chiudono l'anno con un +206,3% (anche se in realtà si tratta di "sole" 33 tessere in più rispetto al 2021; il dato è nondimeno significativo, se si guarda alla ristrettissima base di partenza ed è il risultato dello sforzo del sodalizio nei confronti dei mezzi storici). Perde, anche quest'anno, ma in misura inferiore rispetto all'anno

precedente, la tipologia Facile sarà, non di stretta competenza degli Automobile Club, che registra un -4,9%, rispetto alla perdita del 6,4% del 2021.

Nelle tabelle che seguono sono indicati sia gli incassi complessivi e i margini in favore dell'Ente:

Economics ACP TRENTO fino a Gennaio 2023 escluso				
	Intero 2021	Intero 2022	Variazione	Variazione %
Incasso netto	578,335.15	619,411.53	41,076.38	7.1%
Margine netto ACP	198,951.91	213,561.2	14,609.29	7.3%

che il dettaglio relativo alla composizione del portafoglio, confrontato con la media nazionale dell'intera Federazione e con la situazione regionale:



Per quanto attiene ai centri delegati, lo scorso anno le Delegazioni di Borgo Valsugana, Darzo, Pergine Valsugana, Primiero-S. Martino di Castrozza e Rovereto hanno raggiunto, in aggiunta alla sede, gli obiettivi globali assegnati di produzione associativa, mentre il

centro di Mezzolombardo ha realizzato l'obiettivo relativo al primo quadrimestre dell'anno. Nel complesso, queste Delegazioni hanno beneficiato di sconti sul canone di affiliazione per 5.097,32 Euro, mentre le provvigioni globalmente erogate dall'Ente per l'impegno sul fronte associativo dei centri delegati sono state pari ad Euro 38.531,32.

Come negli anni passati, la particolare attenzione riservata all'utenza associativa e rivolta ai clienti che si interfacciano con i nostri uffici (rapporti con il pubblico, avvisi per la scadenza della tessera sociale e della patente, omaggi sociali, convenzioni), in uno con le promozioni e le incentivazioni concordate con le Delegazioni, hanno contribuito ai risultati positivi, che possono – ciò nonostante – essere ulteriormente superati.

Nella tabella riportata di seguito è rappresentata la produzione associativa delle singole Delegazioni al 31 dicembre 2022, suddivisa per tipologia di tessera:

DELEGAZIONE	GOLD PREMIUM		SISTEMA		CLUB		STORICO		AZIENDA		PROD. DIRETTA	
	2022	DIFF.	2022	DIFF.	2022	DIFF.	2022	DIFF.	2022	DIFF.	2022	DIFF.
TN002 - AUTOMOBILE CLUB TRENTO	1.410	+297	3.182	-100	357	+99	38	+27	759	+81	5.746	+404
TN015 - AUTOPARCHEGGI CITTA' DI TRENTO S.R.L ...	289	+32	1.231	+61	21	-16	0	-1	91	+64	1.632	+140
TN016 - BORGO VALSUGANA	0	+0	0	+0	0	+0	0	+0	0	+0	0	+0
TN020 - ASSOCIAZIONE PROVINCIALE ALBERGATORI ...	27	-1	52	-6	3	-2	1	+1	7	+3	90	-5
TN025 - A.SERVICES SNC DI MAGNI BARBARA E C.	10	+5	19	-7	0	+0	0	+0	0	+0	29	-2
TN026 - GENETTI MARIO	12	+3	15	+0	1	+0	0	+0	0	+0	28	+3
TN031 - TECNAMM SERVICE DI CALOVI ALBERTO E ...	79	-8	278	+11	4	-1	3	+0	105	-13	469	-11
TN037 - DELEGAZIONE TN037	0	+0	0	+0	0	+0	0	+0	0	+0	0	+0
TN038 - AGENZIA RENDENA SRL	0	+0	0	+0	0	+0	0	+0	0	+0	0	+0
TN041 - AGENZIA PRATICHE AUTOMOBILISTICHE GI ...	26	+7	50	+0	4	-2	0	+0	3	+3	83	+8
TN042 - AUTOPARCHEGGI CITTA' DI TRENTO S.R.L ...	120	+15	342	+25	26	+4	2	+2	31	+1	521	+47
TN043 - LAVALSUGANA DI DALSASSO DR. MARIO E ...	90	+24	455	-31	211	+10	3	+2	29	+2	788	+7
TN044 - DELEGAZIONE TN044	0	+0	0	+0	0	+0	0	+0	0	+0	0	+0
TN045 - SARTORELLI SRL	27	+2	39	+2	6	+0	0	+0	0	+0	72	+4
TN047 - ROMIGLIO ELENA E CANTARINI S. E C. S ...	13	+2	48	-1	55	+31	1	+1	0	-3	117	+30
TN049 - LAVALSUGANA SRL	28	+13	92	-14	78	+18	1	+1	39	+15	238	+33
TOTALE AUTOMOBILE CLUB	2.131	+391	5.803	-60	766	+141	49	+33	1.064	+153	9.813	+658

RETE DELLE DELEGAZIONI

Nel 2022 l'Automobile Club Trento ha concesso il proprio marchio a undici Delegazioni e ad un ACI Point. Nei loro confronti, notevole è stato l'impegno per garantire alti standard qualitativi nei servizi resi all'utenza: momenti di formazione ed aggiornamento, invio di comunicazioni per la Rete, sessioni di affiancamento individuale e crescita del gruppo, incontri *ad hoc* relativi ai prodotti associativi, assistenza e consulenza, periodiche riunioni di aggiornamento sulle tematiche di interesse comune, sia in presenza che da remoto, con la collaborazione dei colleghi Corrado Penturo, Giacomo Albertin, Marco Prosperuzzi e Marco Piselli di ACI Informatica.

La rete delle Delegazioni ha lavorato con attenzione e professionalità, tenendo alto il marchio ACI. Ci sono stati limitatissimi episodi di disservizi o intoppi nell'erogazione dei servizi, che la sede è riuscita a gestire e risolvere grazie all'impegno degli uffici. Le sedi di Trento, Rovereto e Pergine Valsugana hanno visto un aumento dei propri fatturati rispetto all'anno precedente ed hanno sicuramente migliorato le attività di assistenza automobilistica e ai Soci.

PERSONALE

Anche lo scorso anno l'Ente ha avuto un'unica persona alle proprie dipendenze e, per questo motivo, non sono stati assegnati obiettivi di *performance* individuale. L'attribuzione dei progetti e degli obiettivi generali al personale è invece avvenuta previo confronto con le organizzazioni sindacali di categoria e conseguente sottoscrizione del contratto integrativo di Ente per l'anno 2022 (in data 2 gennaio 2023).

La misurazione e la valutazione della *performance* del personale è avvenuta secondo le linee guida di cui al d.lgs. 150/2009, in coerenza con il relativo sistema SMVP, in quanto collegata al raggiungimento di specifici obiettivi legati ai progetti individuali e alla qualità del contributo assicurato alla *performance* dell'Ente, alle competenze dimostrate e ai comportamenti professionali e organizzativi, mediante l'utilizzo di un sistema premiante selettivo, secondo una logica meritocratica. La distribuzione degli incentivi e dei premi collegati alla *performance* avverrà previa validazione della Relazione della performance 2022 dell'Ente da parte dell'OIV.

Circa invece il personale della Società controllata, si conferma un ruolo sempre più centrale del medesimo, cui sono stati affidati – tramite convenzione – molteplici servizi: segreteria, amministrazione, contabilità, assistenza automobilistica, tasse auto, sport, campagna soci e simili.

La formazione del personale di sede e della società di servizi ACIT srl è proseguita sulla scia degli anni precedenti. Gli incontri hanno avuto ad oggetto i prodotti associativi, i contenuti previsti dal vigente piano in materia di anticorruzione e trasparenza, la riservatezza dei dati personali e la sicurezza nei luoghi di lavoro e sono stati tenuti dal sottoscritto ovvero da colleghi della Federazione ACI o da professionisti esterni del settore.

EDUCAZIONE E SICUREZZA STRADALE

L'Automobile Club Trento, da sempre impegnato in iniziative di formazione e di sensibilizzazione alla cultura della prevenzione e della sicurezza alla guida e sulle strade, anche nel 2022 ha organizzato e gestito iniziative ed eventi, rivolti soprattutto agli studenti, per prevenire gli incidenti stradali e promuovere i valori della mobilità sostenibile, sia proponendo alle scuole i format ormai collaudati e forniti da ACI e ACI Informatica (come ad esempio TrasportACI sicuri, A passo sicuro e 2Ruote sicure, cui si aggiungono i moduli specifici su ciclomotori, motocicli, mobilità elettrica, sostanze stupefacenti ed alcoliche, solo per citare alcuni esempi), sia aderendo ad iniziative specifiche, come quella organizzata lo scorso aprile dal locale Lions Club e rivolta all'intera cittadinanza.

Sempre su questi temi, ma in una visione più ampia di mobilità, l'Ente ha preso parte ai dibattiti nell'opinione pubblica sui temi della circolazione stradale, attraverso comunicati e interviste presso gli organi di stampa. È poi stata avviata una collaborazione con la cattedra di Diritto dei trasporti presso la Facoltà di Giurisprudenza dell'Università degli Studi di Trento (prof. Alessio Claroni) per l'organizzazione di eventi ed iniziative di comune interesse, la prima delle quali si è svolta lo scorso ottobre al MUSE di Trento, nelle forme di un convegno sui costi della mobilità.

ATTIVITÀ SPORTIVA

Anche nel 2022 è stato ampio l'impegno del sodalizio nei confronti dell'attività sportiva in provincia. Come ormai prassi, sono state patrocinate le principali manifestazioni sportive, sia agonistiche che di regolarità storica (come la Winter Marathon, il Rallye di S. Martino di Castrozza, i due Rally della Valsugana, la Stella Alpina e la Trento-Bondone), anche intervenendovi a margine e contribuendovi con sussidi monetari o organizzativi. In particolare, l'AC Trento ha supportato la Scuderia Trentina con l'intento di promuovere e diffondere le capacità degli organizzatori locali, senza dimenticare le manifestazioni di interesse storico-collezionistico, comprese quelle non direttamente collegate al circuito ACI Sport.

È continuata l'attenzione anche sul fronte degli Ufficiali di gara, con l'organizzazione di corsi periodici di accesso e per commissari di percorso, in sinergia con il Delegato sportivo e il Gruppo Ufficiali di gara. In parallelo – e soprattutto in prossimità degli eventi sportivi più rilevanti – sono stati organizzati corsi di prima licenza. Gli Ufficiali di gara hanno cambiato sede, come richiesto dal locatore Comune di Trento, e si sono spostati da via Verruca presso i nuovi locali in Vigo Meano, sempre nel Comune di Trento, e hanno continuato a svolgere le loro attività, come documentato dal prospetto trasmesso a fine anno.

Come tradizione, anche nel 2022 si è svolta la tappa trentina del circuito ACI Golf, che ha portato sul campo di Folgaria, tra agosto e settembre, ossia la prima e la seconda data (organizzata causa maltempo nel giorno della prima), più di 100 concorrenti.

COMUNICAZIONE

Il Consiglio direttivo ha evidenziato la necessità di aumentare la capacità dell'Ente di presidiare gli aspetti comunicativi con i Soci, i cittadini e le Istituzioni, in quanto attività strumentale e funzionale alla capacità di acquisire nuovi consensi e rinnovato interesse per i servizi e le proposte dell'Ente.

La rivista sociale "ACITN" è uscita anche lo scorso anno con quattro numeri, che hanno dato risalto alle manifestazioni nazionali e provinciali, ai risultati dei piloti locali, alle

iniziative dell'Ente, a notizie di interesse collettivo e alle varie rubriche. L'impostazione, la veste grafica e i contenuti sono stati profondamente rinnovati, con una maggiore attenzione ai profili locali e ad un aspetto grafico più moderno ed elegante.

Il sito internet www.acitrento.it è sempre gestito in collaborazione con ACI Informatica, mentre è stata aperta la pagina Facebook www.facebook.com/actrento.

È stato avviato un processo di ammodernamento del sito internet istituzionale e, parallelamente, è stato dato l'avvio alla pagina Facebook, grazie anche al supporto della Federazione ACI e all'ideazione di nuove forme di collaborazione: sono stati infatti siglati accordi con l'Istituto Pavoniano Artigianelli di arti grafiche, per avere la presenza di due stagisti in particolari periodi dell'anno, ed è stata avanzata richiesta alla Provincia autonoma di Trento per l'iscrizione all'Albo provinciale per il servizio civile, per ospitare volontari dedicati alle attività di comunicazione.

È poi in fase di studio la collaborazione con un esperto esterno, per valorizzare ulteriormente l'immagine, il peso e la forza comunicativa dell'Ente.

TASSE AUTOMOBILISTICHE E ATTIVITÀ ASSICURATIVA

La gestione della tassa automobilistica vede il soggetto gestore Trentino Riscossioni spa continuare nella direzione di delegare il servizio alla rete ACI per essere più vicina ai cittadini, localizzandola su tutto il territorio provinciale, in aggiunta agli altri fornitori di tale servizio. L'ufficio di sede e le delegazioni hanno risolto la maggior parte delle pratiche di rimborso, di esenzione per disabili, di agevolazione per veicoli storici, di precontenzioso e avvisi bonari, di esenzioni per concessionari.

Con l'avvio del sistema pagoPA, l'attività di riscossione e controllo in materia di tasse auto svolta dall'AC e dalle Delegazioni si è, da un lato, appesantita e, dall'altro, ristretta, poiché entrata in concorrenza con gli altri PSP. Si sono segnalati alcuni disservizi da parte di alcuni PSP (in particolar modo Mooney), prontamente segnalati ai colleghi di ACI Informatica e al relativo referente dell'operatore commerciale, tuttora peraltro in parte non risolti.

È proseguita l'attività delle Agenzie Sara sul territorio trentino, ossia quelle di Trento e di Borgo Valsugana, come è continuata la presenza nella Delegazione diretta di Pergine Valsugana. Con l'Agente capo di Trento si è iniziato a discutere di sinergie tra la compagnia e l'Automobile Club.

SCUOLA GUIDA E DISTRIBUTORE CARBURANTI

È proseguita anche nel 2022 la collaborazione con la scuola guida Ready2Go Manini di Massimiliano Tomasi, che ha visto una buona sinergia comune, in termini sia di allievi

ospitati (e di relative tessere ACI in uscita) che di attività di educazione e sensibilizzazione stradale.

Per quanto attiene al distributore di carburante in via Petrarca, attualmente in gestione diretta da parte dell'AC Trento, il Consiglio direttivo ha nel corso del 2022 deciso di affidare in concessione l'intero impianto e con esso pure i lavori necessari ad una sua riqualificazione: sono perciò state avviate le procedure per affidare il contratto al soggetto risultato vincitore della gara, Petrolvilla srl.

ALTRO

È continuato il processo di qualità – intrapreso nel 2005, grazie ad un accordo tra ACI e DNV – che ha portato al rilascio della certificazione di qualità UNI EN ISO 9001:2008. Detta certificazione, rinnovata in piena autonomia dall'Ente, è stata confermata anche in occasione dell'ultimo incontro di verifica periodica, tenutosi lo scorso anno.

L'interazione con gli Automobile Club afferenti alla Direzione compartimentale Nord ha rappresentato momenti di sintesi per problematiche comuni agli uffici, oltre che il consueto gruppo di acquisto per l'omaggio sociale, che ha visto l'AC Trento capofila in due distinte procedure di appalto (per la fornitura dell'omaggio sociale 2023 – telo mare – e dei dischi orario). Fondamentale è stato il ruolo di coordinamento ed indirizzo del Direttore compartimentale e delle colleghe della Direzione.

È proseguita la collaborazione con l'Automobile Club Bolzano per la gestione della contabilità.

Nonostante tutti gli sforzi compiuti, non si è riusciti a rendere concreta la prima tappa trentina del circuito "Ruote della Storia", che l'Ente conta tuttavia di realizzare con successo nel corso del 2023.

4. ANDAMENTO DELLA SITUAZIONE PATRIMONIALE, FINANZIARIA ED ECONOMICA

Si riportano di seguito alcune tabelle di sintesi che riclassificano lo stato patrimoniale ed il conto economico per consentire una corretta valutazione dell'andamento patrimoniale e finanziario, nonché del risultato economico di esercizio.

4.1 SITUAZIONE PATRIMONIALE

Nella tabella che segue è riportato lo stato patrimoniale riclassificato secondo destinazione e grado di smobilizzo, confrontato con quello dell'esercizio precedente.

Tabella 4.1.a – Stato patrimoniale riclassificato secondo il grado di smobilizzo

STATO PATRIMONIALE RICLASSIFICATO	31.12.2022	31.12.2021	Variazione
ATTIVITÀ FISSE			
Immobilizzazioni immateriali nette	3.827	6.305	-2.478
Immobilizzazioni materiali nette	2.556.232	2.695.853	-139.621
Immobilizzazioni finanziarie	325.977	347.013	-21.036
Totale Attività Fisse	2.886.036	3.049.171	-163.135
ATTIVITÀ CORRENTI			
Rimanenze di magazzino	22.789	21.904	885
Credito verso clienti	41.993	50.380	-8.387
Crediti verso società controllate	54.571	54.888	-317
Altri crediti	11.323	4.861	6.462
Disponibilità liquide	658.937	534.754	124.183
Ratei e risconti attivi	208.521	202.756	5.765
Totale Attività Correnti	998.134	869.543	128.591
TOTALE ATTIVO	3.884.170	3.918.714	-34.544
PATRIMONIO NETTO			
	2.907.897	2.848.999	58.898
PASSIVITÀ NON CORRENTI			
Fondi quiescenza, TFR e per rischi ed oneri	354.323	348.443	5.880
Altri debiti a medio e lungo termine	0	0	0
Totale Passività Non Correnti	354.323	348.443	5.880
PASSIVITÀ CORRENTI			
Debiti verso banche	102.576	162.870	-60.294
Debiti verso fornitori	151.416	174.037	-22.621
Debiti verso società controllate	0	0	0
Debiti tributari e previdenziali	18.548	27.074	-8.526
Altri debiti a breve	18.258	50.357	-32.099
Ratei e risconti passivi	331.152	306.934	24.218
Totale Passività Correnti	621.950	721.272	-99.322
TOTALE PATRIMONIO NETTO E PASSIVO	3.884.170	3.918.714	-34.544

Le attività fisse sono rappresentate dalle immobilizzazioni materiali e immateriali funzionali all'attività economica.

Le immobilizzazioni finanziarie, costituite da partecipazioni e finanziamenti fruttiferi rappresentano investimenti esclusivamente destinati a supporto della gestione dell'azienda.

L'attivo corrente è articolato nelle voci dei crediti, delle disponibilità liquide e dei risconti. La fisiologica diminuzione delle attività fisse è dovuta alle quote di ammortamento degli immobili. L'aumento delle attività correnti è massimamente riferito alle disponibilità liquide. Le passività correnti sono relative all'ordinario funzionamento delle attività e iniziative dell'Ente.

L'analisi per indice applicata allo stato patrimoniale riclassificato secondo il grado di smobilizzo evidenzia l'integrale copertura delle immobilizzazioni con mezzi propri. La percentuale passa dal 93% nel 2021 a più del 100% nel 2022.

L'indice di indipendenza da terzi relativo all'esercizio in esame (Patrimonio netto/passività non correnti + passività correnti) è ampiamente positivo essendo pari a 2,98.

L'indice di liquidità rappresentato dal rapporto Attività a breve al netto delle rimanenze/Passività a breve ammonta alla percentuale significativa del 156%.

Tutti gli indici suddetti espongono una crescente positiva situazione patrimoniale e finanziaria.

Tabella 4.1.b – Stato patrimoniale riclassificato secondo la struttura degli impieghi e delle fonti

STATO PATRIMONIALE - IMPIEGHI E FONTI	31.12.2022	31.12.2021	Variazione
Immobilizzazioni immateriali nette	3.827	6.305	-2.478
Immobilizzazioni materiali nette	2.556.232	2.695.853	-139.621
Immobilizzazioni finanziarie	325.977	347.013	-21.036
Capitale immobilizzato (a)	2.886.036	3.049.171	-163.135
Rimanenze di magazzino	22.789	21.904	885
Credito verso clienti	41.993	50.380	-8.387
Crediti verso società controllate	54.571	54.888	-317
Altri crediti	11.323	4.861	6.462
Ratei e risconti attivi	208.521	202.756	5.765
Attività d'esercizio a breve termine (b)	339.197	334.789	4.408
Debiti verso fornitori	151.416	174.037	-22.621
Debiti verso società controllate	0	0	0
Debiti tributari e previdenziali	18.548	27.074	-8.526
Altri debiti a breve	18.258	50.357	-32.099
Ratei e risconti passivi	331.152	306.934	24.218
Passività d'esercizio a breve termine (c)	519.374	558.402	-39.028
Capitale Circolante Netto (d) = (b)-(c)	-180.177	-223.613	43.436
Fondi quiescenza, TFR e per rischi ed oneri	354.323	348.443	5.880
Altri debiti a medio e lungo termine	102.576	162.870	-60.294
Passività a medio e lungo termine (e)	456.899	511.313	-54.414
Capitale investito (f) = (a) + (d) - (e)	2.248.960	2.314.245	-65.285
Patrimonio netto	2.907.897	2.848.999	58.898
Posizione finanz. netta a medio e lungo term.			0
Posizione finanz. netta a breve termine	658.937	534.754	124.183
Mezzi propri ed indebitam. finanz. netto	2.248.960	2.314.245	-65.285

I dati sopra evidenziati confermano quanto evidenziato in precedenza.

4.2 SITUAZIONE ECONOMICA

Nella tabella che segue è riportato il conto economico riclassificato secondo il criterio della pertinenza gestionale.

Tabella 4.2 – Conto economico scalare, riclassificato secondo aree di pertinenza gestionale

CONTO ECONOMICO SCALARE	31.12.2022	31.12.2021	Variazione	Variaz. %
Valore della produzione <i>al netto dei proventi straordinari</i>	1.578.332	1.336.860	241.472	18,1%
Costi esterni operativi <i>al netto di oneri straordinari</i>	-1.287.194	-1.079.783	-207.411	19,2%
Valore aggiunto	291.138	257.077	34.061	13,2%
Costo del personale <i>al netto di oneri straordinari</i>	-62.430	-47.464	-14.966	31,5%
EBITDA	228.708	209.613	19.095	9,1%
Ammortamenti, svalutaz. e accantonamenti	-130.166	-131.658	1.492	-1,1%
Margine Operativo Netto	98.542	77.955	20.587	26,4%
Risultato della gestione finanziaria <i>al netto degli oneri finanziari</i>	33.533	26.480	7.053	26,6%
EBIT normalizzato	132.075	104.435	27.640	26,5%
Proventi straordinari	0	0	0	
Oneri straordinari	0	0	0	
EBIT integrale	132.075	104.435	27.640	26,5%
Oneri finanziari	0	0	0	
Risultato Lordo prima delle imposte	132.075	104.435	27.640	26,5%
Imposte sul reddito	-73.177	-66.289	-6.888	10,4%
Risultato Netto	58.898	38.146	20.752	54,4%

I suddetti valori e indici sono positivi e contribuiscono, ciascuno per la propria quota, al risultato economico dell'esercizio.

5. EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE

È necessario ricordare con un breve cenno la natura delle entrate dell'Automobile Club Trento che, lungi dall'essere costituite da contributi e trasferimenti statali, sono rappresentate essenzialmente da attività commerciali ed attività istituzionali e derivano comunque dalla vendita di servizi in regime di perfetta concorrenza con gli altri operatori privati del settore; tali risorse costituiscono la spinta indispensabile alla realizzazione del vero *core business* dell'ACI, cioè "l'associazionismo" dal quale poi nascono e si sviluppano anche tutte le altre attività commerciali.

Anche in futuro si terrà conto in particolare dello Statuto e dell'Ordinamento dei servizi ACI, il quale fa ricorso a modelli organizzativi propri delle aziende private e prevede la distinzione tra funzioni di indirizzo e funzioni di attuazione e gestione: le prime affidate al

Consiglio direttivo e al Presidente, le altre demandate alla piena responsabilità del Direttore.

L'Ente ha approvato il "Piano generale delle attività e dei progetti per il triennio 2022-2024", nel quale è stata riaffermata l'importanza di proseguire nella gestione attenta delle spese e nel costante monitoraggio dell'attività svolta dalla rete dei Centri delegati per garantire il consolidamento della compagine associativa. Confermate tutte le iniziative in tema di sport, mobilità e sicurezza stradale che hanno dato visibilità e lustro all'Ente.

Sulla base di tali indicazioni e della relazione approvata insieme al Budget 2023, si sintetizzano per macro aree le progettualità per l'anno in corso:

PROGETTUALITÀ

OBIETTIVI ECONOMICO-FINANZIARI (MOL)

L'impegno prioritario del sodalizio è quello di garantire un equilibrio economico e finanziario costante nel tempo, sia per l'Ente che per la società controllata ACIT srl, grazie all'impegno del personale ad una gestione oculata ed attenta delle risorse, improntata all'economicità e al rigore, ma anche attraverso una costante azione di promozione dell'attività associativa e di ricerca di nuovi utenti per i servizi che producono reddito.

Lo sforzo, in tali direzioni, sarà massimo, anche se già ora risente dell'attuale clima internazionale, all'interno del quale il mercato *automotive* non gode di buona salute; il mondo – già provato da un forte indebolimento economico – esce da una crisi pandemica con pochi precedenti nella storia recente; i prezzi delle materie prime sono in costante ascesa e l'Ente si trova nella verosimile situazione di dover trovare una nuova sede nei prossimi mesi, a seguito dell'approvazione del progetto di alta capacità ferroviaria, che porterà all'abbattimento degli immobili di proprietà della sede di via Brennero nn. 71 e 98.

Per mitigare, in parte, gli effetti dovuti all'attuale scenario provinciale e internazionale, l'Ente si è da subito adoperato nell'adottare atti generali e circolari per i dipendenti in materia di contenimento della spesa e risparmio delle risorse, anche sulla base delle indicazioni ricevute dalla Presidenza del Consiglio dei Ministri.

OBIETTIVI SPECIFICI DI FEDERAZIONE

- Rafforzamento e promozione dell'associazionismo

Grazie all'impegno di tutte le parti coinvolte in fatto di promozione associativa (Consiglio direttivo, ACIT srl, Direzione, personale e Delegazioni) e allo sforzo della Direzione Attività associative dell'Automobile Club d'Italia per migliorare i servizi compresi nelle varie tipologie di tessera, soprattutto nel prodotto Gold premium, l'anno passato si è chiuso molto positivamente.

La promozione e la produzione associativa sono affidate alla sede (in particolare all'Ufficio Soci), alle Delegazioni dirette di Pergine Valsugana e Rovereto e alla rete di Delegazioni indirette sparse sul territorio provinciale. A loro spetta, oltre che di garantire il presidio attento del territorio sul fronte dei servizi all'automobilista (dal pagamento del bollo auto, all'intermediazione in materia di pratiche e formalità, alle visite mediche di idoneità), anche di assicurare ai Soci (e a coloro che vogliono associarsi) un contatto reale, umano, professionale ed efficiente con personale all'altezza delle loro aspettative, che si preoccupa delle loro esigenze e cerca di dare le conseguenti risposte. Questo approccio di particolare attenzione ha dimostrato negli anni la sua validità, in misura particolare nel momento in cui la crisi economica mondiale ha suggerito (o addirittura imposto) ai singoli e alle famiglie di rinunciare a ciò che non si ritiene davvero indispensabile.

Per il futuro l'obiettivo è senz'altro di continuare questo andamento decisamente positivo di produzione associativa, facendo altresì in modo di mantenere l'equilibrio del portafoglio. A tale scopo:

- a) la Direzione ha continuato ad affiancare alle campagne di incentivazione portate avanti a livello nazionale da ACI un sistema premiante collegato al contratto di affiliazione (con canone inversamente proporzionale alla crescita associativa ad opera della medesima Delegazione), in aggiunta appunto all'altro costituito da premi (come ad esempio buoni Amazon) per i migliori risultati a livello provinciale;
- b) proseguirà la collaborazione con l'Agenzia Sara al fine di mettere a fattore comune i dati dell'utenza, sia per la promozione associativa che per quella assicurativa;
- c) è allo studio la possibilità di incrementare le modalità di interscambio dei dati degli utenti tra gli uffici periferici e la sede, per far confluire in un unico CRM le informazioni relative al Socio (o comunque all'utente) che possano aumentare le possibilità di contatto via sms o posta elettronica ed avviare un'attività di promozione *ad hoc* (tramite avvisi postali o via sms o per e-mail, per rammentare la scadenza della patente, la revisione del veicolo, la possibilità di chiedere preventivi assicurativi, per trasmettere promozioni per il compleanno o particolari ricorrenze e simili).

Per il prossimo periodo, resta confermato l'impegno dell'Ente per monitorare, valutare, supportare e quando necessario indirizzare l'attività del personale di sede, al fine di raggiungere gli obiettivi posti, anche attraverso momenti formativi organizzati dall'AC o dalle competenti strutture di Federazione.

- Progetto "Nuovo sistema servizi integrati per il mercato aziendale"

L'incremento del numero dei Soci e il miglioramento della qualità del portafoglio in favore di formule associative più complete e fidelizzate sono fenomeni strategici e funzionali al rilancio dell'Ente e al miglioramento della sua rappresentatività a livello locale e nazionale: è evidente, infatti, che maggiori saranno il numero di Soci e la presenza dell'Automobile Club in occasioni, eventi e manifestazioni vari e maggiore sarà anche la forza con la quale l'Ente potrà far sentire la propria voce all'interno del panorama provinciale (e, di conseguenza, maggiore sarà la rappresentatività di ACI a livello nazionale).

Sulla base di questa premessa, anche il prossimo futuro sarà dedicato ad incentivare l'attività di produzione associativa affidata alla sede e alle sue Delegazioni, prendendo spunto da ciò che emerge dai rapporti periodicamente trasmessi dalla Federazione e, soprattutto, potendo contare sulla presenza e sulla collaborazione dell'Account di ACI Informatica, nonché di tutti gli attori coinvolti a tale scopo all'interno dell'Automobile Club d'Italia e delle sue società collegate.

In questo senso verranno intraprese azioni congiunte, soprattutto con ACI Informatica e ACI Global, per meglio presidiare aree ad alto potenziale, finora non adeguatamente sfruttate, nonché per migliorare le sinergie positive tra i vari servizi offerti e il personale chiamato a promuoverli (attività di consulenza automobilistica, pagamento delle tasse automobilistiche, prodotti assicurativi Sara, tessere Azienda e moduli Concessionari).

Proprio su quest'ultimo aspetto, ossia quello relativo al mercato aziendale, sarà centrale l'impegno dell'Ente per una maggiore attenzione ai prodotti associativi dedicati all'utenza professionale, anche attraverso sessioni di formazione *ad hoc*, in considerazione delle innovazioni di cui al progetto nazionale ACI.

- Supporto, incentivazione e rafforzamento della rete delle Delegazioni

Sul fronte formativo, anche per il prossimo futuro proseguiranno gli incontri di aggiornamento e le sessioni di affiancamento del personale delle Delegazioni, per approfondire i prodotti offerti da ACI, migliorare le tecniche di vendita e affinare le modalità di gestione dell'utenza: a tal fine, si prevede di organizzare periodicamente incontri sia a distanza che in presenza.

L'impegno dell'Ente sarà di supportare l'attività di promozione e produzione delle Delegazioni, ideare e realizzare iniziative di comunicazione e promozione verso Soci ed utenti, realizzare azioni di stimolo e di formazione della rete, attenzionare attraverso gli appositi report mensili la produzione e la tipologia delle tessere proposte dalle singole Delegazioni.

Per il prossimo futuro sarà senz'altro necessario anche verificare nuovamente lo stato e la qualità dell'intera rete di Delegazioni, per capire – nei casi di rendimenti non in linea con le politiche e gli obiettivi attesi dall'AC Trento – se e in che misura sia necessario intervenire, sia per un rafforzamento della presenza sul territorio, sia per valutare il mancato rinnovo dei convenzionamenti non più proficui.

- Adozione di iniziative in materia di mobilità, educazione e sicurezza stradale

Continueranno anche in futuro le attività nelle scuole: sia proponendo i format ormai collaudati e forniti da ACI e ACI Informatica (come ad esempio TrasportACI sicuri, A passo sicuro e 2Ruote sicure, cui si aggiungono i moduli specifici su ciclomotori, motocicli, mobilità elettrica, sostanze stupefacenti ed alcoliche, solo per citare alcuni esempi), che aderendo ad iniziative specifiche, come quella proposta da Autostrada del Brennero spa, che prevede la presenza delle Istituzioni impegnate sulla sicurezza stradale (come il nostro Ente) in una giornata teorico-pratica su ciascuna delle province attraversate dall'arteria autostradale. Ma continueranno anche i momenti per l'intera collettività, come convegni o eventi organizzati in occasione di seminari, manifestazioni in piazza e simili, sui temi della mobilità e della sicurezza stradale.

Si conferma effettivamente auspicabile la già in passato menzionata ripresa della collaborazione dell'Unità Territoriale ACI di Trento per coadiuvare il personale dell'Ente in tutte queste attività.

- Concorso allo sviluppo del Club ACI Storico

Nonostante in Trentino si registri un modesto numero di Soci ACI Storico, l'auspicio è di riuscire ad intercettare club, scuderie, associazioni e simpatizzanti da affiliare, consapevoli dei contrasti attualmente in essere con ASI (allo stato, per fortuna, non anche a livello provinciale). Si cercherà di ulteriormente promuovere il marchio sia durante la normale attività di interazione con il pubblico da parte dell'Ufficio Soci di sede, sia attraverso i canali di comunicazione esterna, sia ancora in eventi e manifestazioni appositamente organizzati, quali ad esempio:

- la tappa di selezione trentina del prossimo Campionato ACI Golf, che avrà luogo come di consueto a Folgaria;
- l'evento Ruote nella Storia, che l'Automobile Club d'Italia chiede a ciascun sodalizio di organizzare.

Naturalmente – e come da prassi – l'Ente continuerà a promuovere ACI Storico anche nelle altre manifestazioni alle quali parteciperà, compatibilmente con l'obiettivo e il target delle stesse.

- Miglioramento della qualità della sezione Amministrazione trasparente del sito AC

La sezione Amministrazione trasparente del sito internet dell'Ente deve per legge essere precisa, completa, aggiornata; ma essa può diventare uno strumento di lavoro sia per il personale dell'Automobile Club che per i visitatori del sito, nel senso che tanto il primo quanto i secondi possono rinvenirvi dati, informazioni e documenti, sapendo che essi rappresentano la versione finale ed ufficiale dell'Amministrazione: è pertanto indispensabile curare con più attenzione tale partizione del sito internet, sia per adempiere ad un obbligo di legge che per dare un servizio efficiente alla collettività, anche grazie al supporto fornito dalla Federazione ACI e agli strumenti forniti dalla medesima agli Automobile Club provinciali.

ASPETTI DI RILEVANZA PROVINCIALE

- Attività assicurativa

Proseguirà l'attività delle Agenzie capo sul territorio trentino, ossia quelle di Trento e di Borgo Valsugana, come continua la presenza di Sara nella Delegazione diretta di Pergine Valsugana. Con l'Agente capo di Trento si è iniziato a discutere di sinergie tra la compagnia e l'Automobile Club, argomento che andrà ripreso ed approfondito nel prossimo futuro. Come già in precedenza rilevato, si ritiene importante attivare una rappresentanza presso la Delegazione diretta di Rovereto, per offrire un servizio ancora più completo ai Soci e all'utenza in generale.

- Distributore di carburante

L'Ente ha avuto in concessione dal Comune di Trento l'area ove è presente il distributore di carburante in via Petrarca, in gestione diretta all'AC. La fornitura dei prodotti petroliferi, in precedenza affidata ad IP, è ora in capo alla Petrolvilla srl, la quale è stata l'unico operatore economico ad aver successivamente risposto all'avviso di interesse per la concessione della gestione dell'intero impianto. Una gestione diretta da parte dell'Ente, infatti, si rivela troppo dispendiosa, sia in termini di costi che in termini di attività del personale (sia interno che in regime di collaborazione). Il Consiglio ha perciò deciso di affidare ad un terzo l'intero impianto e con esso pure i lavori necessari ad una sua riqualificazione.

Quanto al mercato petrolifero, in quest'ultimo periodo è notizia di tutti i giorni che i prezzi oscillano notevolmente, ma le entrate del distributore – a contratto IP cessato – sono incrementate oltremodo.

- Attività sportiva

L'Ente è da sempre attento all'attività sportiva automobilistica: patrocina e sostiene le principali manifestazioni che si svolgono sul territorio provinciale – come la Winter Marathon, la Trento-Bondone, la Levico-Vetriolo, la Stella Alpina, il Rallye di S. Martino di Castrozza, i due Rally della Valsugana, senza dimenticare le manifestazioni di interesse storico-collezionistico, comprese quelle non direttamente collegate al circuito ACI Sport. Continua l'attenzione anche sul fronte degli Ufficiali di gara, con l'organizzazione di corsi periodici di accesso, per commissari di percorso, verificatori tecnici o sportivi, in sinergia con il Delegato sportivo e il Gruppo Ufficiali di Gara. In parallelo – e soprattutto in prossimità degli eventi sportivi più rilevanti – sono organizzati corsi di prima licenza.

- Comunicazione

Per il prossimo futuro si rende prioritario agire su più versanti:

- 1) rinnovando la veste grafica e i contenuti della rivista ACITN, per renderla sempre più attrattiva per il lettore e ricca di contenuti vicini o comunque legati al territorio provinciale. Questa attività è già in corso ed è iniziata con il terzo numero del 2022;
- 2) adeguando lo stile (in realtà fornito da ACI Informatica) e i contenuti del sito internet, per rendere anch'esso più attrattivo per chi lo visita. Questo lavoro è già cominciato, come riferito in precedenza, con riferimento alla sezione Amministrazione trasparente, mentre dovrà essere avviato circa le restanti pagine;
- 3) implementando la comunicazione esterna verso i Soci e la cittadinanza, sia attraverso l'apertura e la gestione di appositi profili *social* che con una presenza più incisiva presso gli organi di comunicazione di massa, per il tramite di comunicati stampa, prese di posizioni ed interviste;
- 4) individuando risorse umane, anche al di fuori del personale dell'Ente e della Società controllata, deputato esclusivamente o prioritariamente a tali aspetti.

- Formazione in materia di anticorruzione

Oltre a partecipare alla formazione specifica prevista e organizzata dalla Direzione Risorse umane e organizzazione dell'Automobile Club d'Italia, il Direttore – quale Responsabile della prevenzione della corruzione e della trasparenza dell'Ente – continuerà ad assicurare l'aggiornamento proprio, del personale e dei collaboratori in materia di anticorruzione e trasparenza e vigilerà affinché vengano adeguatamente presidiate le aree più a rischio. Analogamente, nel rispetto delle previsioni dettate in materia, sarà assicurato l'aggiornamento degli atti generali in materia di prevenzione della corruzione e di trasparenza.

* * * * *

Sulla base di quanto sopra relazionato, si inviano i Soci, ai sensi dell'art. 24 del Regolamento di Amministrazione e contabilità dell'Ente, ad approvare il Bilancio di esercizio 2022 e le relative Relazioni, così come redatti e sottoposti all'Assemblea.

Trento, 29 marzo 2023

Il Presidente
(dott. Fiorenzo Dalmeri)

Visto: il Direttore
(dott. Leopoldo Zuanelli Brambilla)